



TIEDOTE

9.9.2024

Suomen Korttipisteen Hyvän mielen joulukortti -kampanja välittää aitoa iloa jo kahdeksatta vuotta peräkkäin – viime vuoden palautuneet joulukortit pääsevät hyvään kiertoon

Suomen Korttipisteellä on perinteikkäiden korttitalojen Paletin ja Karton yhdistymisen myötä yli 150-vuotinen kokemus postikorttien historiasta. Lehtipiste-konserniin kuuluva Korttipiste haluaa ylläpitää kirjoittamisen taitoa ja toisen ihmisen huomioimisen kulttuuria.

Tänä vuonna jo kahdeksatta kertaa järjestettävä Hyvän mielen joulukortti -kampanja on yksi konkreettisista esimerkeistä, joka on juurtunut jokavuotiseksi perinteeksi. Kampanja on osa koko konsernin vastuullisuustyötä sekä luonnon että sosiaalisen vastuun näkökulmasta: kampanjan suunnittelu, toteutus ja kampanjassa uudelleen käytettävät joulukortit ovat iso vuosittainen panostus.

“Kampanja on ehdottomasti yksi kohokohdista joka vuosi. On hienoa nähdä lasten kirjoittamia kortteja ja sitä iloa, mitä kirjoittaminen tuo; myös kuulla vastaanottajien reaktioista, kun heitä on muistettu. Kampanja tuo työhön ainutlaatuista merkitystä niin tunteen tasolla kuin vastuullisuudenkin näkökulmasta. En voisi parempaa tapaa keksiä ylijääneiden joulukorttien kierrättämiseksi”, Suomen Korttipisteen toimitusjohtaja **Kalevi Koistinen** kommentoi.

Tänä vuonna kampanjan joulukortteja kirjoitetaan ja toimitetaan 100 000 kappaletta vastaanottajilleen ympäri Suomen, niin ikäihmisille, pitkäaikaissairaille, joulua sairaalassa viettäville, yksinäisille kuin muutoin haastavassa elämäntilanteessa olevillekin.

Korttipisteen yhteistyökumppani Pakettipiste tukee myös tulevana jouluna omalta osaltaan kampanjan toteutusta kuljettamalla Hyvän mielen joulukortteja: *“Meille vastuullisuus on käytännön tekoja”,* sanoo logistiikkajohtaja **Juha Tiittanen**, *“Meille on ilo kuljettaa nämä tärkeät*

Suomen Korttipiste Oy | FI01744319

PL 21 (Kuormaajantie 17), 40351 Jyväskylä, Finland

+358 44 788 7055, asiakaspalvelu@korttipiste.fi



käsinkirjoitetut viestit vastaanottajilleen joulun muiden tuotekuljetusten yhteydessä.”

Vahva jalkautuminen kouluihin – kumppaniverkosto vahvistui: “Korttipiste on lähtenyt auttamaan Joulupukkia joulumielen välittämisessä ympäri maan”

Tänä vuonna kampanja jalkautuu entistä vahvemmin kouluihin, mutta myös yritykset voivat edelleen osallistua korttien kirjoittajiksi. Kampanjaan osallistumalla oppilaat pääsevät ylläpitämään joulukorttiperinnettä ja pohtimaan viestin merkityksellisyyttä vastaanottajille. He pääsevät kokemaan aitoa välittämisen iloa, kun oppilaat itse toimittavat kirjoittamansa kortit valitsemaansa paikalliseen kohteeseen. Kampanja on oiva tapa osallistua ruohonjuuritason hyväntekeväisyystoimintaan.

Oppilaiden tuotoksia ja tarinoita kootaan joulun alla digitaaliselle Jouluntaika-tarinakartalle, jonka mahdollistaa uusi kumppanimme kampanjassa, kasvuyritys Cityspotting.

“Olemme uudella kartta-alustallamme mahdollistamassa kenelle tahansa paikkasidonnaisten tarinoiden ja terveisten välittämisen. Hyvän mielen joulukortti -kampanja on tästä erinomainen esimerkki”, alustan perustaja **Sami Toivanen** sanoo.

Uusi kumppani kampanjassa on myös Grano Oy, jolle Korttipisteen kanssa yhteistä on kotimaisuus, vastuullisuus ja laadukas design. Hyvän mielen joulukortti -kampanja on yksi osa yhteistyötä ja se näkyy vahvasti Habitare-messujen Habi Kids -alueella 11.-15.9.2024.

“Olemme todella iloisia tästä merkittävästä yhteistyöstä. Yhteisen arvopohjamme kautta syntyy paras synergia, joka tukee molempien toimintaa ja tavoitteita. Ja mikä parhainta, olla mukana jakamassa joulun ilosanomaa Hyvän mielen joulukortti -kampanjan kautta, joka on aivan loistava tapa toteuttaa myös kiertotaloutta”, kertoo **Helena Kujanpää**, Granon markkinointijohtaja.

Santa Claus Finland ja Joulupukki ovat lähteneet kampanjaan suojelijaksi.



KORTTIPISTE

*“On mukavaa, että Korttipiste on lähtenyt auttamaan Joulupukkia joulumielen välittämisessä ympäri maan”, kommentoi Santa Claus Finlandin johtaja **Petri Paarnio**, “erityisen hyvä ja mieltä ilahduttava asia on, että kampanjassa koululaiset ympäri Suomen kertovat, mistä joulun aika heille syntyy.”*

Kampanjan virallinen sivu ja ilmoittautuminen niin kouluille, yrityksille kuin kirjoitettujen korttien vastaanottajillekin: korttipiste.fi/joulukorttikampanja

Lisätiedot ja kysymykset kampanjaan liittyen:

Suvi Nisula, Suomen Korttipiste, markkinointipäällikkö
suvi.nisula@korttipiste.fi, 040 842 6155



Suomen Korttipiste Oy | FI01744319

PL 21 (Kuormaajantie 17), 40351 Jyväskylä, Finland
+358 44 788 7055, asiakaspalvelu@korttipiste.fi



MEDELLENDE

9.9.2024

Suomen Korttipistes kampanj Hyvän mielen joulukortti förmedlar genuin glädje redan för åttonde året i följd – fjolårets returnerade julkort får en bra återanvändning

Suomen Korttipiste har i och med fusioneringen av de traditionella kortföretagen Paletti och Karto över 150 års erfarenhet av postkortshistoria. Korttipiste, som är en del av Lehtipiste-gruppen, vill bevara förmågan att skriva och kulturen att bry sig om en annan människa.

Julkortskampanjen Hyvän mielen joulukortti, som i år genomförs för åttonde gången, är ett av de konkreta exempel som har blivit en årlig tradition. Kampanjen är en del av koncernens hållbarhetsarbete både vad gäller miljö och socialt ansvar: planeringen och genomförandet av kampanjen samt återanvändningen av julkort i kampanjen är en stor årlig satsning.

”Kampanjen är definitivt en av höjdpunkterna varje år. Det är fint att se de kort som barnen skriver och den glädje som skrivandet ger, men också att höra mottagarnas reaktioner när de blir ihågkomna. Kampanjen ger arbetet en unik innebörd, både på ett känslomässigt plan och när det gäller ansvar. Jag kunde inte tänka mig ett bättre sätt att återvinna överblivna julkort”, kommenterar **Kalevi Koistinen**, VD för Suomen Korttipiste.

I år kommer man att skriva och leverera 100 000 julkort till mottagare över hela Finland, såväl äldre som långtidssjuka, personer som tillbringar julen på sjukhus, ensamma och personer som i övrigt befinner sig i utmanande livssituationer.

Korttipistes samarbetspartner Pakettipiste stödjer även nästa jul genomförandet av kampanjen genom att transportera Hyvän mielen joulukortti-julkort: *”För oss innebär ansvarstagande praktiska åtgärder”,* säger logistikchef **Juha Tiittanen**, *”Det är ett nöje för oss att transportera dessa viktiga handskrivna meddelanden till mottagarna i samband med julens andra produktleveranser.”*

Suomen Korttipiste Oy | FI01744319

PL 21 (Kuormaajantie 17), 40351 Jyväskylä, Finland

+358 44 788 7055, asiakaspalvelu@korttipiste.fi



Stark förankring i skolorna - partnernätverket stärktes: "Korttipiste har gått in för att hjälpa julgubben att sprida julstämning över hela landet"

I år kommer kampanjen att ha en ännu starkare förankring i skolorna, men även företagen kan fortfarande engagera sig som kortskrivare. Genom att delta i kampanjen kan eleverna hålla julkortstraditionen vid liv och reflektera över vad budskapet betyder för mottagarna. De får uppleva den äkta glädjen i att hysa omsorg när eleverna själva levererar de kort de har skrivit till en lokal mottagare som de själva väljer. Kampanjen är ett utmärkt sätt att engagera sig i välgörenhetsaktiviteter på gräsrotsnivå.

Inför julen kommer elevernas alster och berättelser att sammanställas till en digital Jouluntaika-berättelsekarta, som möjliggörs av vår nya partner i kampanjen, tillväxtföretaget Cityspotting.

"Med vår nya kartplattform gör vi det möjligt för alla att dela med sig av platsbundna berättelser och hälsningar. Hyvän mielen joulukortti-kampanjen är ett utmärkt exempel på detta", säger **Sami Toivanen**, grundare av plattformen.

En annan ny partner i kampanjen är Grano Oy, som har inhemsighet, ansvar och kvalitetsdesign gemensamt med Korttipiste. Hyvän mielen joulukortti-kampanjen är en del av samarbetet och kommer att synas starkt i Habi Kids-området på Habitare-mässan den 11–15 september 2024.

"Vi är väldigt glada över detta viktiga samarbete. Våra gemensamma värderingar skapar den bästa synergin för att stödja varderas aktiviteter och mål. Och det bästa av allt är att få vara med och dela julens glädjebudskap genom Hyvän mielen joulukortti-kampanjen, som är ett utmärkt sätt att också genomföra cirkulär ekonomi", berättar **Helena Kujanpää**, marknadsföringschef på Grano.

Santa Claus Finland och Joulupukki har beslutat fungera som beskyddare för kampanjen.

"Det är trevligt att Korttipiste hjälper julgubben att sprida julstämning över hela landet", kommenterar **Petri Paarnio**, chef för Santa Claus Finland. *"Det är*



KORTTIPISTE

särskilt roligt och glädjande att skolbarn över hela Finland berättar för oss hur julens magi uppstår för dem.”

—

Läs mer och anmäl dig till kampanjen på sidan:

<https://korttipiste.fi/joulukorttikampanja/>

Mer information om frågor med anknytning till kampanjen:

Suvi Nisula, Suomen Korttipiste, marknadsföringschef

suvi.nisula@korttipiste.fi, 040 842 6155



Suomen Korttipiste Oy | FI01744319

PL 21 (Kuormaajantie 17), 40351 Jyväskylä, Finland

+358 44 788 7055, asiakaspalvelu@korttipiste.fi