

TIEDOTE
18.9.2025

Suomen Korttipisteen Hyvän mielen joulukortti -kampanja välittää tunteita jo yhdeksättä vuotta – viime vuoden palautuneet joulukortit jatkavat hyvää kiertoa

Lehtipiste-konserniin kuuluva Suomen Korttipiste tunnistaa kirjoittamisen taidon ja toisen ihmisen huomioimisen kulttuurin tärkeyden ja haluaa kannustaa välittämään. Tänä vuonna jo yhdeksättä kertaa järjestettävä Hyvän mielen joulukortti -kampanja on yksi konkreettisista esimerkeistä, josta on muodostunut jokavuotinen perinne.

Kampanja kuuluu osaksi konsernin vastuullisuustyötä sekä luonnon että sosiaalisen vastuun näkökulmasta. Kampanjan toteutus ja kampanjassa uudelleen käytettävät edeltävän vuoden joulukortit ovat merkittävä vuosittainen panostus.

”Kampanja huipentaa pääsesonkimme eli joulun. On sydäntä lämmittävää nähdä, miten paljon kampanja on herättänyt innostusta kouluissa ja olemme saaneet tuhatpäin koululaisia välittämään iloa valitsemilleen vastaanottajille. Kampanjallamme on ainutlaatuinen merkitys, joka onnistuu häkellyttämään vuosi vuoden jälkeen. Edellisvuoden joulukorttimme eivät voisi parempaan paikkaan päätyä”, kommentoi Suomen Korttipisteen toimitusjohtaja **Kalevi Koistinen**.

Vuonna 2025 kampanjan joulukortteja toimitetaan kouluille kirjoitettavaksi 100 000 kappaletta ympäri Suomen.

Korttipisteen yhteistyökumppani Pakettipiste kuljettaa kampanjakortit kouluille ja yrityksille: *”Joulun aikaan pienillä teoilla on suuri merkitys. Mielellämme hyödynnämme verkostoamme hyvän puolesta ja varmistamme Hyvän mielen joulukorttien sujuvan toimituksen. On ilo olla mukana ja tuoda panoksemme kampanjan toteutukseen”,* kertoo logistiikkapäällikkö **Olli Hartikka** Pakettipisteeltä.

Koulut jatkavat kampanjan keskiössä – vakiintunut kumppaniverkosto tukemassa

Vaikka koulut ovat vahvasti kampanjan keskiössä myös yritykset voivat edelleen osallistua korttien kirjoittajiksi. Kampanjaan osallistumalla oppilaat pääsevät ylläpitämään joulukorttiperinnettä ja pohtimaan viestin merkityksellisyyttä. He pääsevät kokemaan aitoa välittämisen iloa, kun oppilaat itse toimittavat kirjoittamansa kortit valitsemaansa paikalliseen kohteeseen: ikäihmisille, pitkäaikaissairaille, joulua sairaalassa viettäville, yksinäisille tai esimerkiksi muutoin haastavassa elämäntilanteessa olevillekin.

Oppilaiden tuotoksia kootaan joulun alla viime vuodeltakin tutulle digitaaliselle tarinakartalle, jonka mahdollistaa kumppanimme **Cityspotting**: *”On tosi hienoa olla mukana kampanjassa jälleen tänä vuonna. Mahtavaa kuinka moni koulu ja yritys lähti mukaan viimeksi, ja lähetti myös terveisensä Cityspotting-kartalle kaikkien iloksi”,* Cityspottingin perustaja **Sami Toivanen** sanoo.

Santa Claus Finland ja **Joulupukki** jatkavat kampanjan suojelijoina.



Kuten jo useana vuonna, myös tänä vuonna Korttipiste on yhdessä Postin kanssa mukana Valtioneuvoston kanslian järjestämässä Lasten itsenäisyyspäivän juhlassa Helsingin Oopperatalolla. Juhlavassa tapahtumassa ympäri Suomen mukaan kutsutut lapset pääsevät kirjoittamaan ja lähettämään joulukorttinsa.

Edustatko koulua tai yritystä? Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan kampanjan virallisella sivulla:
<https://korttipiste.fi/joulukorttikampanja/>

Lisätiedot ja kysymykset kampanjaan liittyen:
uutiset@korttipiste.fi



MEDDELANDE
18.9.2025

Suomen Korttipistes kampanj Hyvän mielen joulukortti förmedlar känslor redan nionde året i rad – fjolårets returnerade julkort fortsätter den goda återanvändningen

Suomen Korttipiste, som ingår i Lehtipiste-koncernen, identifierar vikten av skrivkunnighet och en kultur präglad av att hysa omtanke om andra, och vill uppmuntra människor att visa omtanke. Kampanjen Hyvän mielen joulukortti, som nu arrangeras för nionde året i rad, är ett konkret exempel som har blivit en årlig tradition.

Kampanjen är en del av koncernens ansvarsarbete ur både ett naturligt och socialt ansvarsperspektiv. Genomförandet av kampanjen och återanvändningen av julkort från föregående år är en betydande årlig satsning.

”Kampanjen är höjdpunkten under vår högsäsong, julen. Det är hjärtevärmande att se hur mycket entusiasm kampanjen har väckt i skolorna, och vi har fått tusentals skolelever att sprida glädje till sina utvalda mottagare. Vår kampanj har en unik betydelse som fortsätter att göra intryck år efter år. Våra julkort från i fjol kunde inte ha hamnat på ett bättre ställe”, kommenterar Kalevi Koistinen, verkställande direktör för Suomen Korttipiste.

År 2025 kommer det inom ramen för kampanjen att sändas 100 000 julkort till skolorna för att skrivas runtom i Finland.

Korttipistes samarbetspartner Pakettipiste distribuerar kampanjkort till skolor och företag: *”Under julen betyder små gärningar mycket. Vi är glada att kunna utnyttja vårt nätverk för ett gott ändamål och säkerställa en smidig distribution av Hyvän mielen joulukortti-korten. Det är ett nöje att vara med och bidra till genomförandet av kampanjen”, berättar logistikchef Olli Hartikka från Pakettipiste.*

Skolorna fortsätter att stå i centrum för kampanjen – med stöd av ett etablerat nätverk av partners

Även om skolorna är starkt i centrum för kampanjen kan företag fortfarande delta genom att skriva kort. Genom att delta i kampanjen kan eleverna upprätthålla julkortstraditionen och reflektera över budskapets innebörd. De får uppleva den äkta glädjen i att bry sig om andra när eleverna själva lämnar de kort de skrivit till en lokal mottagare som de själva valt: äldre, långtidssjuka, personer som tillbringar julen på sjukhus, ensamma eller till exempel personer som på annat sätt befinner sig i en utmanande livssituation.

Elevernas alster kommer att sammanställas före jul på den från fjolåret bekanta digitala berättelsekartan, som möjliggörs av vår partner **Cityspotting**: *”Det är verkligen fint att få vara med i kampanjen igen i år. Det är fantastiskt hur många skolor och företag som deltog förra gången och också skickade sina hälsningar till Cityspotting-kartan till glädje för alla”, säger grundaren av Cityspotting Sami Toivanen.*

Santa Claus Finland och **Jultomten** fortsätter som beskyddare av kampanjen.

Precis som under flera år tillbaka samarbetar Korttipiste återigen med Posti för att delta i barnens självständighetsdag som anordnas av Statsrådets kansli i Helsingfors Operahus. Barn från hela Finland är inbjudna till denna festliga tillställning, där de kan skriva och skicka sina julkort.

Företräder du en skola eller ett företag? Läs mer och anmäl ert deltagande i kampanjen på dess officiella webbplats:

<https://korttipiste.fi/sv/joulukorttikampanja/>

Mer information och frågor i anslutning till kampanjen:

uutiset@korttipiste.fi

