



TIEDOTE

16.9.2026

Kymmenen vuotta hyvää mieltä – joulukortti löytää yhä tiensä sydämeen

Suomen Korttipisteen Hyvän mielen joulukortti -kampanja viettää tänä vuonna 10-vuotisjuhlaansa. Kymmenen vuoden aikana tuhannet koululaiset ympäri Suomen ovat tarttuneet kynään, kirjoittaneet joulutervehdyksen ja muistaneet ihmistä, jolle pieni viesti voi merkitä paljon. Samalla kampanjasta on kasvanut lämmin joulun perinne, joka yhdistää sukupolvia – ja näyttää, että käsin kirjoitetulla kortilla on erityistä merkitystä myös digiajan lapsille ja nuorille.

Lehtipiste-konserniin kuuluva Suomen Korttipiste haluaa Hyvän mielen joulukortti -kampanjallaan vaalia kirjoittamisen taitoa ja ennen kaikkea kulttuuria, jossa toinen ihminen huomataan.

Juhlavuonna kampanjan ajatus on yhtä yksinkertainen kuin kymmenen vuotta sitten: valitse kortti, kirjoita muutama oma sana ja anna toiselle tunne siitä, että juuri häntä on ajateltu.

Kun kortti onkin lapselle jotain uutta ja jännittävää

Kymmenen kampanjavuoden aikana yksi asia on tullut kouluissa erityisen näkyväksi: joulukortti ei ole lapsille ja nuorille vain vanha perinne. Monelle se on päinvastoin jotain uutta.

Kortin valitseminen, vastaanottajan miettiminen ja oman viestin kirjoittaminen käsin synnyttävät kouluissa innostusta ja hyvää yhteistä tunnelmaa. Kun viestiä ei lähetetäkään saman tien puhelimesta, vaan se kirjoitetaan oikeaan korttiin ja annetaan konkreettisesti toiselle ihmiselle, tekeminen tuntuu erityiseltä.

”Kymmenessä vuodessa maailma ja tapamme viestiä ovat muuttuneet valtavasti, mutta tarve tulla muistetuksi ei ole muuttunut mihinkään. Ehkä juuri



siksi on hienoa nähdä, miten innokkaasti lapset ja nuoret tarttuvat kortteihin. Kun lapsi pysähtyy miettimään, kenelle haluan tämän kirjoittaa ja mitä haluan hänelle sanoa, tapahtuu jotain hyvin arvokasta. Hyvän mielen joulukortti on pieni teko, mutta sen takana on suuri ajatus: minä muistan sinua”, sanoo Suomen Korttipisteen toimitusjohtaja **Kalevi Koistinen**.

Kymmenvuotias kampanja saa arvoisensa juhlavuoden

Hyvän mielen joulukortti -kampanja on kasvanut vuosien aikana Korttipisteelle tärkeäksi joulun perinteeksi ja osaksi Lehtipiste-konsernin vastuullisuustyötä. Kampanjassa yhdistyvät sosiaalinen vastuu, kirjoittamisen ja välittämisen kulttuurin vaaliminen sekä materiaalien uudelleenkäyttö: kampanjassa hyödynnetään jälleen edellisen joulun myynnistä palautuneita käyttämättömiä joulukortteja.

Vuonna 2026 kortteja toimitetaan kouluille eri puolille Suomea. Myös yritykset voivat osallistua kampanjaan kirjoittamalla hyvän mielen tervehdyksiä.

Koululaiset saavat itse pohtia, kenelle heidän korttinsa voisi tuottaa iloa. Kortteja voidaan toimittaa omalla paikkakunnalla esimerkiksi ikäihmisille, pitkäaikaissairaille, joulua sairaalassa viettäville, yksinäisille tai muille ihmisille, joille muistaminen voi olla erityisen merkityksellistä.

”Meille on tärkeää, että hyvä ajatus myös pääsee perille. Kun kortit lähtevät eri puolille Suomea ja lopulta jonkun ihmisen käteen, olemme konkreettisesti mukana hyvän ketjussa. Kymmenvuotias kampanja osoittaa hienosti, kuinka monesta pienestä teosta voi yhdessä syntyä jotain suuresti merkityksellistä”, sanoo Pakettipisteen logistiikkapäällikkö **Olli Hartikka**.

Pakettipiste vastaa jälleen kampanjakorttien kuljettamisesta kouluille ja yrityksille.

Kortista kasvaa tarina – ja tarinoista hyvän mielen yhteistyötä

Kortin matka ei pääty kirjoitushetkeen. Kampanjaan osallistuvat koulut voivat jakaa kokemuksiaan ja tervehdyksiään Korttipisteen kampanjasivulla ja some-



kanavissa; näin näytämme yhdessä, kuinka laajalle hyvä mieli Suomessa leviää.

”On hienoa saada jälleen tehdä nämä tarinat näkyviksi ja juhlia samalla kampanjan kymmenvuotista taivalta”, sanoo Korttipisteen liiketoiminnan kehitysjohtaja Katriina Lahtinen, jonka tiimiin myös Korttipisteen markkinointi sisältyy.

Juhlavuoden viesti kuuluu myös lasten itsenäisyyspäivän juhlaan

Juhlavuonna korttien merkitys lasten ja nuorten tapana muistaa toisia näkyy myös erityisessä ympäristössä. Suomen Korttipiste osallistuu yhdessä Postin kanssa kampanjan hengessä lasten itsenäisyyspäivän vastaanotolle.

Ajatus sopii luontevasti Hyvän mielen joulukortin juhlavuoteen: myös lasten ja nuorten maailmassa on tärkeää huomata läheisiä ja ystäviä – lähellä ja kaukana – ja joskus tehdä se aivan konkreettisesti, omin käsin kirjoitetulla viestillä.

Käsin kirjoitettu tervehdys sanoo muutakin kuin siihen kirjoitetut sanat. Se kertoo, että joku pysähtyi hetkeksi juuri sinua varten.

Hyvän mielen joulukortti -kampanjan suojelijoina jatkavat Santa Claus Finland ja Joulupukki.

Kymmenen vuotta. Tuhansia kirjoitettuja tervehdyksiä. Yksi ajatus, joka ei vanhene: on hyvä tietää, että joku ajattelee sinua.

Edustatko koulua tai yritystä? Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan kampanjan virallisella sivulla: <https://korttipiste.fi/joulukorttikampanja/>

Lisätiedot ja kysymykset kampanjaan liittyen: katriina.lahtinen@korttipiste.fi