



PRESSMEDDELANDE

16.9.2026

Tio år av glädje och omtanke – julkortet hittar fortfarande vägen till våra hjärtan

Suomen Korttipistes kampanj Hyvän mielen joulukortti – Julkort med omtanke firar sitt 10-årsjubileum i år. Under tio år har tusentals skolelever runt om i Finland fattat pennan, skrivit julhälsningar och kommit ihåg människor för vilka några vänliga ord kan betyda mycket. Samtidigt har kampanjen vuxit till en varm jultradition som förenar generationer – och visar att ett handskrivet kort har en alldeles särskild betydelse också för barn och unga i den digitala tidsåldern.

Suomen Korttipiste, som ingår i Lehtipiste-koncernen, vill genom kampanjen Julkort med omtanke värna om förmågan att skriva för hand och framför allt om en kultur där vi ser och uppmärksammar varandra.

Under jubileumsåret är kampanjens tanke lika enkel som för tio år sedan: välj ett kort, skriv några egna ord och ge någon känslan av att just hen finns i dina tankar

När julkortet blir något nytt och spännande för barn

Under kampanjens tio år har en sak blivit särskilt tydlig i skolorna: för barn och unga är julkortet inte bara en gammal tradition. För många är det tvärtom något nytt.

Att välja ett kort, fundera på mottagaren och skriva en personlig hälsning för hand skapar både entusiasm och en fin gemenskap i skolorna. När meddelandet inte skickas iväg direkt med telefonen, utan skrivs på ett riktigt kort och överlämnas konkret till en annan människa, blir det något alldeles speciellt.

”På tio år har världen och vårt sätt att kommunicera förändrats enormt, men behovet av att bli ihågkommen har inte förändrats. Kanske är det just därför det

Suomen Korttipiste Oy | FI01744319

PL 21 (Kuormaajantie 17), 40351 Jyväskylä, Finland
+358 44 788 7055, asiakaspalvelu@korttipiste.fi



är så fint att se med vilken entusiasm barn och unga tar sig an korten. När ett barn stannar upp och funderar på vem hen vill skriva till och vad hen vill säga, händer något mycket värdefullt. Julkort med omtanke är en liten handling, men bakom den finns en stor tanke: jag tänker på dig”, säger verkställande direktör **Kalevi Koistinen** på Korttipiste.

En tioårig kampanj får ett jubileumsår värt att fira

Under årens lopp har Julkort med omtanke blivit en viktig jultradition för Korttipiste och en del av Lehtipiste-koncernens hållbarhetsarbete. Kampanjen förenar socialt ansvar, värnandet om skrivandets och omtankens kultur samt återanvändning av material. Även i år används oanvända julkort som returnerats från försäljningen efter föregående jul.

År 2026 levereras kort till skolor runt om i Finland. Även företag kan delta i kampanjen genom att skriva hälsningar som sprider glädje och omtanke.

Skoleleverna får själva fundera över vem deras kort skulle kunna glädja. Korten kan på den egna orten lämnas till exempelvis äldre personer, långtidssjuka, personer som firar jul på sjukhus, ensamma eller andra människor för vilka det kan vara särskilt betydelsefullt att bli ihågkomna.

”För oss är det viktigt att en god tanke också når fram. När korten skickas ut till olika delar av Finland och till slut hamnar i någons händer är vi konkret med i en kedja av omtanke. Den tioåriga kampanjen visar på ett fint sätt hur många små handlingar tillsammans kan bli något riktigt stort”, säger **Olli Hartikka**, logistikchef på Pakettipiste.

Pakettipiste ansvarar återigen för leveransen av kampanjkorten till skolor och företag.



Ett kort blir en berättelse – och berättelser skapar samarbete som sprider glädje

Kortets resa tar inte slut när det är färdigskrivet. De skolor som deltar i kampanjen kan dela med sig av sina erfarenheter och hälsningar på Korttipistes kampanjsida och i våra sociala medier. På så sätt kan vi tillsammans visa hur glädjen sprider sig över hela Finland.

”Det känns fantastiskt att återigen få lyfta fram dessa berättelser och samtidigt fira kampanjens tioårsjubileum”, säger Katriina Lahtinen, direktör för affärsutveckling på Korttipiste. I hennes team ingår även Korttipiste marknadsföring.

Jubileumsårets budskap når också barnens självständighetsfest

Under jubileumsåret lyfts kortets betydelse som ett sätt för barn och unga att uppmärksamma andra fram också i ett alldeles särskilt sammanhang. Suomen Korttipiste deltar tillsammans med Posti i barnens självständighetsfest i kampanjens anda.

Det passar väl in i jubileumsårets tanke: också i barnens och de ungas värld är det viktigt att komma ihåg nära och kära och vänner – både nära och långt borta – och ibland göra det på ett alldeles konkret sätt, genom ett meddelande skrivet för hand.

En handskriven hälsning säger mer än bara de ord som står på kortet. Den berättar att någon stannade upp en stund just för din skull.

Santa Claus Finland fortsätter som beskyddare för kampanjen Julkort med omtanke.

Tio år. Tusentals handskrivna hälsningar. En tanke som aldrig blir gammal: det känns bra att veta att någon tänker på dig.



KORTTIPISTE

Representerar du en skola eller ett företag? Läs mer och anmäl er till kampanjen på kampanjens officiella webbplats:

<https://korttipiste.fi/sv/joulukorttikampanja/>

Mer information och frågor om kampanjen: katriina.lahtinen@korttipiste.fi

Suomen Korttipiste Oy | FI01744319

PL 21 (Kuormaajantie 17), 40351 Jyväskylä, Finland

+358 44 788 7055, asiakaspalvelu@korttipiste.fi